

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Рабочая программа дисциплины

Б2.Б2.3. Политические институты, процессы, технологии

Научная специальность

5.5.2 Политические институты, процессы, технологии

Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	22
Лекции (час)	44
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	172
Курсовая работа (час)	
Всего часов	216
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	22

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951 (далее – ФГТ).

Автор Е.В. Рощупкина

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры международных отношений и таможенного дела

Заведующий кафедрой А.В. Шалак

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Политические институты, процессы и технологии» является ориентация на исследования в сфере прикладной политологии, которая отражает важное направление в политической жизни общества и свидетельствует о функциональном подходе к современной эпохе. В настоящее время технологический подход к политике обусловлен демократическими процессами, ротацией политических элит и их жесткой конкуренцией. Политические технологии дают возможность политологу участвовать в политическом процессе на основе целеполагания, рационализации и операционализации управляемых политических событий и результатов. Поэтому аспиранты должны владеть знаниями и навыками в данной сфере, умениями конструировать дизайн политической ситуации, давать рекомендации для практической работы в области политических технологий.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ: Дисциплины (модули), в том числе элективные, факультативные дисциплины (модули).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	44
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	172
Всего часов	216

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет курса «Политические институты, процессы и технологии».	22	5		21		Собеседование
2	Политическая ситуация и технологические возможности воздействия на политический процесс.	22	5		22		Реферат
3	Политический риск и	22	5		22		Кейс-study

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	его оценка. Политическое решение.						
4	Технология ведения политических переговоров.	22	6		22		Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты
5	PR-технологии и СМИ.	22	6		22		Деловая и/или ролевая игра
6	Политическая речь и спичрайтерство.	22	6		21		Мини-сочинение
7	Технология лоббизма.	22	6		21		Доклад, сообщение
8	Политический консалтинг и инжиниринг в ходе избирательной кампании.	22	5		21		Творческое задание
	ИТОГО		44		172		

4.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Предмет курса «Политические институты, процессы и технологии».	<p>1. _ Генезис и место политических технологий в предметном поле прикладной политологии.</p> <p>2. _ Становление центров обучения политическим технологиям на Западе и в современной России.</p> <p>3. _ Переходная позиция данной субдисциплины между теорией и практикой.</p> <p>4. _ К. Поппер о роли социального инжиниринга в обществе.</p> <p>5. _ Проблема точного определения предмета: политический инжиниринг, политические технологии.</p> <p>6. _ Соотношение науки и искусства в политических технологиях.</p> <p>7. _ Структура курса. Методы исследования.</p> <p>8. _ Вопрос о востребованности профессиональных знаний и навыков в современном политическом процессе.</p> <p>9. _ Задачи противостояния с «черному PR» и так называемым «грязным технологиям».</p> <p>10. _ Задачи курса. Знания и навыки, необходимые политтехнологу.</p>
2	Политическая ситуация и технологические возможности воздействия на политический процесс.	<p>1. _ Особенности современного процесса. Определение политического процесса и политической ситуации как его локализации.</p> <p>2. _ Факторы, воздействующие на процесс как компоненты политической ситуации.</p> <p>3. _ Личностный фактор профессионального влияния политтехнолога.</p> <p>4. _ Создание моделей и их типы.</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>5. _ Политический конфликт как методологическая основа оценки политической ситуации.</p> <p>6. _ Типы конфликтов (К.Э. Боулдинг, Д. Аптер). Фазы конфликта (Б.Л. Еремин) и деятельность по урегулированию.</p>
3	<p>Политический риск и его оценка.</p> <p>Политическое решение.</p>	<p>1. _ Политический риск и политическое решение как имманентные условия существования политики.</p> <p>2. _ Особенности риска и принятия решения в координатах «коротких стрел» политического времени и ограниченного политического пространства.</p> <p>3. _ Методы оценки и анализа политического риска («old hands», «grand tours», Дельфи, BERI, World Political Risk Forecast, Policon и др.).</p> <p>4. _ Технологии принятия решения (рациональный выбор, инкрементальная, смешанно-сканирующая, авторитарная, политическое нерешение и др.).</p> <p>5. _ Процедура принятия решения: идентификация и определение проблемы; определение критериев для принятия решения; шкалирование критериев; развитие альтернатив; анализ альтернатив; выбор альтернативы; использование альтернативы; оценка эффективности принятого решения.</p> <p>6. _ Проблема ответственности и ее распределения, «награды и наказания».</p> <p>7. _ Роль советников и консультантов на разных стадиях принятия решения.</p>
4	<p>Технология ведения политических переговоров.</p>	<p>1. _ Определение переговоров. Типы переговоров: индивидуальные и коллективные. Уровни переговоров: микрополитики, региональный; национальный, международный. Основные черты переговорного процесса как формы коммуникации.</p> <p>2. _ Целенаправленное убеждение и конструктивный компромисс как отличительные черты жанра переговоров. Четыре возможных результата переговоров: выиграл-проиграл, проиграл-выиграл, проиграл-проиграл, выиграл-выиграл.</p> <p>3. _ Подготовка переговоров. Структура переговоров: подготовка (сбор информации, определение целей, идеальная позиция, установление приоритетов, оценка другого участника и его дела, разработка стратегии переговоров, знание методов принуждения и обязательных ограничений, рассмотрение последствий возможной неудачи).</p> <p>4. _ Дискуссия (общение, постановка закрытых и открытых вопросов, сигналы, язык жестов, аргументы). Ведение переговоров (предложения и уступки).</p> <p>5. _ Закрытие и соглашение (движение к результату «выиграл-выиграл»). Тупиковая ситуация. Стили переговоров: кооперативные переговоры; конкурентные переговоры.</p> <p>6. _ Увлекающие технологии и техника NLP. Протокол и записи в ходе переговоров. Заявления для прессы.</p>
5	<p>PR-технологии и СМИ.</p>	<p>1. _ Коммуникативные возможности как основной политический капитал.</p> <p>2. _ Как наладить устойчивые связи политика с другими</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>политиками и гражданами?</p> <p>3. _PR в непрерывном политическом процессе. Роль публик рилейшнз в политическом инжиниринге. Значение PR в становлении политика, его победе на выборах.</p> <p>4. _От выборов до выборов: мифы и сценарии PR-технологий. Формирование и режессура общественного мнения. Кодекс PR.</p> <p>5. _Роль СМИ. Как организовать работу политика со средствами массовой информации. Типология СМИ и типы журналистов по П. Маслоу. Банк данных о СМИ, их руководителях и журналистах. Как приготовить стандартный пакет для прессы.</p> <p>6. _Пресс-релиз и «пирамида информации». Каналы доставки пресс-релизов. Фото для газеты. Радиоролик. Телесюжет. Техническое оформление.</p> <p>7. _Как организовать интервью освещение события с участием политика. Когда СМИ становятся союзниками. Сайт политика (политической организации) в Интернет.</p>
6	<p>Политическая речь и спичрайтерство.</p>	<p>1. _Язык как средство политической коммуникации. Функции политической речи: номинативная, коммуникативная, эмоционально-экспрессивная.</p> <p>2. _Лексемы и прагмемы. Роль метафоры в политическом языке. Стиль и содержание речи политика как важнейшая составная часть его имиджа.</p> <p>3. _Создание и корректировка речевого имиджа.</p> <p>4. _Роль спичрайтера, его взаимоотношения с политиком. Жанры политических выступлений: программное заявление, речь на форуме, речи в парламенте, при подписании документов, выступления на митингах и собраниях, поздравления, приветствия, соболезнования.</p> <p>5. _Политик и СМИ, подготовка интервью, письменная речь политика. Своеобразие выступлений на TV и радио. Написание текста речи. Учет аудитории и включение элементов шоумейкинга. Источники.</p> <p>6. _Структура выступления. Роль цифр, фактов, примеров, афоризмов, цитат, юмора в политических речах. Оформление текстов (абзац, предложение, ключевые слова, ударение, паузы). Согласование текста с политиком. Работа над фонетическими возможностями политика (тембр, скорость, окрашенность голоса и т.п.).</p>
7	<p>Технология лоббизма.</p>	<p>1. _Лобби, группы давления и группы влияния - что это такое? Лоббизм как селекция социальных проблем и форма организации обратной связи властных органов с заинтересованными социально-экономическими структурами. Как профессионально политик помогает решению проблем.</p> <p>2. _Лоббисты по совместительству и профессиональные лоббисты на Западе и в России. Рейтинг ведущих российских лоббистов.</p> <p>3. _Технология работы с законодательной и исполнительной властью на национальном и региональном уровне.</p> <p>4. _Правовые и этические вопросы лоббизма. Как работает</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		<p>российская клиентелла? Как воздействовать на властные структуры? Подготовка пакета документов и сопроводительного письма.</p> <p>5. _ Поддержка проекта влиятельными персонами и организациями. Деловые звонки, письма и рекомендации. Как составить собственный банк VIP. Подготовка общественного мнения к продвижению проблемы в нужном направлении. Организация эффективных встреч с субъектом, причастным к принятию решения.</p> <p>6. _ Тактические и технические приемы продвижения проекта во властных структурах.</p>
8	<p>Политический консалтинг и инжиниринг в ходе избирательной кампании.</p>	<p>1. _ Выборы как момент истины для демократии. Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты избирательного процесса. Роль политолога в выборной кампании.</p> <p>2. _ Структура штаба (типы штабов) и место политолога-консультанта. Типы политических консультантов. Психологические типы клиентов. Отношения консультант-клиент, этический кодекс консультанта. Что может и чего не должен делать консультант. Функции консультанта и его отношения с командой.</p> <p>3. _ Подбор и диагностика штаба клиента. Тренинг и создание команды кандидата.</p> <p>4. _ Создание модели выборов (рыночная, силовая, игровая и др.). Написание сценария избирательной кампании с учетом эндогенных и экзогенных факторов, расстановки политических акторов, этапов кампании (фаза идентификации, фаза доверия, фаза борьбы).</p> <ul style="list-style-type: none"> • _ Case-study А. Роль консультанта в создании штаба кандидата. Определение оптимальной структуры штаба (типы штабов). Подбор и диагностика сотрудников штаба. Тренинг по формированию команды кандидата. • _ Case-study В. Создание модели избирательной кампании (рыночная, игровая, силовая и др.). Разработка сценария с учетом эндогенных и экзогенных факторов. Определение основных акторов, привязка фаз избирательного процесса к конкретной ситуации. • _ Case-study С. Создание плана-графика избирательной кампании. Декомпозиция блоков для оптимальной работы структур штаба. «Сшивки» рабочего плана-графика. Функции скедьюлера. Формирование электорального паспорта округа. Источник получения достоверной информации и работа с ними. Сегментирование групп избирателей, стратегия и тактика работы с ними. • _ Case-study D. PR-кампания во время выборов. Разработка медиа-плана кампании. Технологии взаимоотношения со СМИ. Написание пресс-релизов, текстов выступлений и обращений кандидата. Пресс-секретарь штаба. Буклеты, листовки, плакаты, директ-мейл. • _ Деловая игра «Штаб во время выборов».

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Бенетон Ф. Филипп, Beneton P., Федорова М. М. Введение в политическую науку. Introduction Ala Politique/ Филипп Бенетон.- М.: Весь Мир, 2002.-367 с.
2. Желтов В. В. Введение в политическую науку/ В.В. Желтов.- Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011.-344 с.
3. Соловьев А.И. Власть в политическом измерении/ А.И. Соловьев// Вестн.МГУ.Сер.12,Полит.науки
4. Ледяев В. Г. Власть: концептуальный анализ/ В. Г. Ледяев.- М.: РОССПЭН, 2001.-383 с.
5. Лексин В. Н., Швецов А. Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. Изд. стер./ В. Н. Лексин, А. Н. Швецов.- М.: Изд-во ЛКИ, 2007.-368 с.
6. Федоркин Н. Гражданское общество в России: проблемы и трудности формирования/ Н. С. Федоркин// Вестник Московского университета. Сер. 18, Социология и политология
7. Демократия в многосоставных обществах: сравнительное исследование. Democracy in plural societies. Democracy in plural societies. пер. с англ./ А. Лейпхарт.- М.: Аспект Пресс, 1997.-287 с.
8. Арон Р. Р. Демократия и тоталитаризм/ Р.К.Ф. Арон.- Москва: Директ-Медиа, 2007.-510 с.
9. Попов В. Избирательные технологии:социально-политический аспект/ В. Попов// №9., С.29-44, 1999, ч.з 2-202
10. Арендт.Х. Истоки тоталитаризма. пер. с англ.- М.: ЦентрКом, 1996.-670 с.
11. Анцупов А. Я. Анатолий Яковлевич, Шипилов А. И. Анатолий Иванович Конфликтология. [учеб. для вузов]. 3-е изд./ А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов.- СПб.: Питер, 2008.-490 с.
12. Анцупов А. Я., Баклановский С. В. Конфликтология в схемах и комментариях. 4-е изд., перераб. и доп./ А.Я. Анцупов.- Москва: Проспект, 2016.-336 с.
13. Емельянов Н. А. Николай Алексеевич Местное самоуправление: проблемы, поиски, решения. монография/ Н. А. Емельянов.- Тула: ТИГИМУС, 1997.-813 с.
14. Мнацаканян М. О. Нации и национализм. Социология и психология национальной жизни/ М.О. Мнацаканян.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-368 с.
15. Даль Р. Роберт, Алякринский О. А., Богдановский А. С. О демократии/ Р. Даль.- М.: Аспект Пресс, 2000.-204 с.
16. Гобозов И. А. Общество и государство: их взаимодействие/ И. А. Гобозов// Философия и общество
17. Основы политической науки : учеб. пособие для вузов.- М.: Знание, 1994.-224 с.
18. Гладкий Ю. Н., Чистобаев А. И. Основы региональной политики. учеб. для вузов. рек. УМО вузов РФ по пед. образованию/ Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев.- СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 1998.-659 с.
19. Дюверже М. Партийные системы. Партии и политические режимы: партии и представительство общественного мнения/ М. Дюверже// N 11., С. 2-15, 2006, ч.з 2-202
20. Политика. XXI век. Инновационные технологии/ М.Г. Анохин.- Москва: Российский университет дружбы народов, 2013.-436 с.
21. Тулохонов А. Политическая география и трансграничные отношения в Великой Степи/ А. Тулохонов// Проблемы Дальнего Востока

22. Соловьев А.И. Политическая идеология: логика исторической эволюции/ А.И. Соловьев// Полис
23. Гаджиев К.С. Политическая идеология: концептуальный аспект/ К.С. Гаджиев// N2., С.3-20, 1998, ч.з 2-202
24. Попов М. К. Политическая наука и идеология/ М. К. Попов// Монография (однотомник), Политология: развитие ее в современных условиях, Иркутск, 1995, Изд-во ИГЭА
25. Кузнецов П. А. Политическая реклама. теория и практика/ П.А. Кузнецов.- Москва: Юнити-Дана, 2015.-127 с.
26. Каменская Г. В., Родионов А. Н. Политические системы современности. пособие.- М.: Онега, 1994.-222 с.
27. Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование/ О.В. Попова.- Москва: Аспект Пресс, 2011.-464 с.
28. Лютый В. П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент)/ В.П. Лютый.- Москва: Российская академия правосудия, 2012.-292 с.
29. Мигранян А.М. Политический процесс в России./ А.М. Мигранян// N3., С.96-101., 1995, ч.з 2-202
30. Аюпов М. А. Политический процесс в современной России: реальная политика или эффективные PR-технологии/ М. А. Аюпов// Власть
31. Кабаченко А.П. Политический процесс и политическая система: источники саморазвития/ А.П.Кабаченко// N3., С.102-119, 2001, ч.з 2-202
32. Самсонова Т.Н. Политическое лидерство. (Спецкурс-32 часа)/ Т.Н.Самсонова// Вестн.Моск.ун-та.Сер.18,Социология и политология
33. Тулеев А.Г. Политическое лидерство: сущность, содержание, функции/ А.Г. Тулеев// N5., С.65-71, 1999, ч.з 2-202
34. Зими́на В. Д., Борисов Н. А. Политическое управление. учебник/ В. Д. Зими́на, Н. А. Борисов.- М.: Изд-во РГГУ, 2008.-367 с.
35. Фельдман Д. М. Политология конфликта. учеб. пособие/ Д. М. Фельдман.- М.: Стратегия, 1998.-199 с.
36. Мангейм Д. Б., Рич Р. К. Политология. Методы исследования. пер. с англ./ Д. Б. Мангейм, Р. К. Рич.- М.: Весь Мир, 1999.-542 с.
37. Доценко Е. Л. Психология манипуляции : феномены, механизмы и защита. 3-е изд., испр. и перераб./ Е. Л. Доценко.- СПб.: Речь, 2003.-294 с.
38. Карпов А. В., Шадриков В. Д. Психология принятия управленческих решений/ А. В. Карпов.- М.: Юрист, 1998.-435 с.
39. Разделение властей. учеб. пособие для вузов. рек. УМО по классич. унив. образованию. 2-е изд., перераб. и доп./ М. Н. Марченко [и др.]- М.: Юрайт, 2004.-427 с.
40. Бадовский Д.В. Региональные элиты в постсоветской России: особенности политического участия./ Д.В. Бадовский// Кентавр
41. Чирикова А. Е. Региональные элиты в современной России. концептуальные дискуссии и политическая практика/ А. Е. Чирикова// Россия и современный мир
42. Даниленко В. И., Хэлд Д. Современная политическая теория/ авт.- сост. Д. Хэлд.- М.: NOTA BENA, 2001.-478 с.
43. Цыганков А. П. Современные политические режимы: структура, типология, динамика. учеб. пособие/ Цыганков А. П.- М.: Интерпракс, 1995.-296 с.
44. Алексеева Т. А. Татьяна Александровна, Торкунов А. В. Современные политические теории. [рек. УМО вузов РФ по образованию в обл. междунар. отношений]. [учеб. пособие для вузов]. курс лекций/ Т. А. Алексеева.- М.: РОССПЭН, 2007.-464 с.
45. Рубин Д., Пруйт Д., Сунг Хе Ким Социальный конфликт: эскалация, тупик, разрешение. Social Conflict. пер. с англ.. Social Conflict/ Джеффри Рубин, Дин Пруйт, Сунг Хе Ким.- Спб.: Прайм-Еврознак, 2001.-352 с.

46. Плотинский Ю. М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. рек. М-вом общего и проф. образования РФ. учеб. пособие/ Ин-т "Открытое общество".- М.: Логос, 1998.-279 с.
47. Иванов Л. В. Управление конфликтами/ Л.В. Иванов.- Москва: Лаборатория книги, 2012.-102 с.
48. Алаев Э. Б., Валентей С. Д. Федерализм. энциклопедический словарь/ Гл. ред. Валентей С. Д.- М.: ИНФРА-М, 1997.-288 с.
49. Федоткин В. Федерализм и местное самоуправление: проблемы экономического взаимодействия/ В. Федоткин// N1., С.88-98., 2000, ч.з 2-202
50. Михайлов С. М., Чирков М. Г. Электоральная практика СМИ в информационно-коммуникативном обществе/ С. М. Михайлов, М. Г. Чирков.- Спб., 2001.-88 с.
51. Шемелин А. В. Электоральный процесс и политико-правовое поле России/ А. В. Шемелин// Номер журнала, N 4, С. 30-32, 2009, ч.з 2-202
52. Фарукшин М. Х. Этнополитология. учебник для студентов и аспирантов факультетов и отделений политологии университетов/ М.Х. Фарукшин.- Казань: Издательство Казанского университета, 2014.-280 с.
53. Прусаускас А. А. Этнос и политика. хрестоматия/ авт.-сост. А. А. Прусаускас.- М.: Изд-во УРАО, 2000.-395 с.
54. [Зеленков М.Ю. Политология \[Электронный ресурс\] : учебник / М.Ю. Зеленков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 340 с. — 978-5-394-01917-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10954.html](http://www.iprbookshop.ru/10954.html)
55. [Козлихин И.Ю. Политология \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / И.Ю. Козлихин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Юридический центр Пресс, 2015. — 112 с. — 978-5-94201-702-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36722.html](http://www.iprbookshop.ru/36722.html)
56. [Политический процесс \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.В. Кущенко \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 60 с. — 978-5-7782-2518-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44991.html](http://www.iprbookshop.ru/44991.html)

б) дополнительная литература:

1. Чирикова А. Е. Вертикаль власти в оценках региональных элит: динамика перемен/ А. Е. Чирикова// Номер журнала, № 6, С. 99-112, 2008, БГУЭП, ч.з 2-202
2. Ефимкин М. М., Ламин В. А. Власть и общество: реминисценции на современные темы/ М. М. Ефимкин, В. А. Ламин// ЭКО.
3. Бабурин В. Л., Мазуров Ю. Л. Географические основы управления. учеб. пособие для вузов. рек. учен. советом Ин-та гос. упр. и социал. исслед. МГУ им. М. В. Ломоносова/ В. Л. Бабурин, Ю. Л. Мазуров.- М.: Дело, 2000.-287 с.
4. Демидова Т. Е. Гражданское общество в России и роль социальной работы в его формировании/ Т. Е. Демидова// Номер журнала, № 9, С. 135-142, 2011, ч.з 2-202
5. Кучерена А. Г., Дмитриев Ю. А. Гражданское общество в России. Проблемы становления и развития. учеб. пособие [для вузов]. рек. Учеб.-метод. центром "Проф. учеб. "/ А. Г. Кучерена, Ю. А. Дмитриев.- М.: Закон и право, 2009.-255 с.
6. Авцинова Г. Гражданское общество в России: проблемы и перспективы/ Г.Авцинова// Власть
7. Устименко С. В. Избирательные технологии и избирательное искусство. [сб. ст.]/ под общ. ред. Устименко С. В.- М.: РОССПЭН, 2001.-174 с.
8. Шемелин А. В., Макарова Н. С. Избирательные технологии проведения выборов в условиях реформирования избирательного права/ А. В. Шемелин, Н. С. Макарова// Государственная власть и местное самоуправление
9. Лурье С. В. Историческая этнология. учеб. пособие для вузов/ С. В. Лурье.- М.: Академический проект, 2004.-623 с.

10. Гаджиев К.С. Либерализм: история и современность./ К.С. Гаджиев// №6., С.15-31., 1995, ч.з 2-202
11. Любимов А. П. Лоббизм как конституционно-правовой институт/ А. П. Любимов.- М.: [б. и.], 1998.-256 с.
12. Вуйма А. Ю. Лоббирование. Как добиться от власти нужных решений/ А. Ю. Вуйма.- СПб.: Питер, 2008.-383 с.
13. Модернизация в России и конфликт ценностей.- Москва: ИФ РАН, 1993.-413 с.
14. Василенко И.а. О возможностях политической герменевтики/ И.А. Василенко// №6., С.3-12, 1999, ч.з 2-202
15. Затонский В. А. О демократии участия, правовой инициативе и их роли в повышении эффективности отечественной государственности/ В. А. Затонский// № 3, С. 69-75, 2007, ч.з 2-202
16. Козловски П., Петренко Е. Л. Общество и государство: неизбежный дуализм/ П. Козловски.- М.: Республика, 1998.-368 с.
17. Основы политической элитологии. учеб. пособие для вузов. рек. М-вом общ. и проф. образования РФ/ А. В. Понеделков [и др.].- М.: Экспертное бюро, 1999.-304 с.
18. Дюверже М. Партийные системы. Партии и политические режимы: партии и структура управления/ Труды преподавателей БГУЭП// Городское управление
19. Афанасьев М.Н. Поведение избирателей и электоральная политика в России/ М.Н. Афанасьев// Полис
20. Глухова А.В. Политическая конфликтология: между старыми и новыми подходами/ А.В.Глухова// N1., С.20-31, 2003, ч.з 2-202
21. Соловьев А.И., Решетов К.И. Политическая реклама в коммуникативной стратегии государства/ А.И. Соловьев// N3., С.62-78, 1999, ч.з 2-202
22. Титов А. С. Политическая реклама как межкомплексный институт избирательного и рекламного права/ А. С. Титов// Номер журнала, N 6, С. 140-144, 2011, ч.з 2-202
23. Гаман О. Политические элиты России в историческом процессе.Закономерности формирования и тенденции развития./ О. Гаман// Номер журнала, №3-4, С. 72-82, 1996, ч.з 2-202
24. Дегтярев А.А. Политический анализ как прикладная дисциплина: предметное поле и направление развития/ А.А.Дегтярев// Полис
25. Пушкарева Г. В. Политический менеджмент. рек. УМО высш. образования. учебник и практикум для академического бакалавриата/ Г. В. Пушкарева.- М.: Юрайт, 2014.-365 с.
26. Кретов Б.И. Политический процесс в России/ Б.И.Кретов// Соц.-гуманит.знания
27. Печкурова А. К. Политическое лидерство в условиях глобализации: взгляд американских политологов/ А. К. Печкурова// Власть
28. Лубченков Ю. Политическое лидерство как технология/ Ю. Н. Лубченков// N 1., С. 113-135, 2005, ч.з 2-202
29. Лебедева М. М. Политическое урегулирование конфликтов. [учеб. пособие]. подходы, решения, технологии. Изд. 2-е/ Лебедева М. М.- М.: Аспект Пресс, 1999.-271 с.
30. Петухов В. Политическое участие и гражданская самоорганизация в России/ В. Петухов// Номер журнала, Полное, рус, № 8, С.26-35., 2004, ч.з 2-202
31. Лукашева Е. А., Мальцев Г. В., Нерсисянц В. С. Право и политика современной России/ Г. В. Мальцев, Е. А. Лукашева, В. С. Нерсисянц и др.- М.: Былина, 1996.-212 с.
32. Шестопап Е. Б. Психологический профиль российской политики 1990-х. Теоретические и прикладные проблемы политической психологии/ Елена Шестопап.- М.: РОССПЭН, 2000.-431 с.
33. Психология манипуляции и подчинения. Psychologie di la manipulation et de la soumission. Psychologie di la manipulation et de la soumission/ Н. Геген.- СПб.: Питер, 2005.-203 с.
34. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита.- М.: ЧеРо, 2000.-344 с.

35. Маслова Е. Психология принятия управленческих решений/ Е. Маслова// РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция
36. Левин К. Курт, Авидон И. Ю., Гришина Н. В. Разрешение социальных конфликтов. Resolving Social Conflicts. Resolving Social Conflicts/ Курт Левин.- СПб.: Речь, 2000.-407 с.
37. Феофанов О. А. Реклама: новые технологии в России. рек. Междунар. ассоциацией (ИАА). учеб. пособие/ Олег Феофанов.- СПб.: Питер, 2001.-377 с.
38. Российская многопартийность в спектре мнений. Круглый стол/ 0// Свободная мысль-XXI
39. Сикевич З. В. Социология и психология национальных отношений. учеб. пособие/ З. В. Сикевич.- СПб.: Михайлов В. А., 1999.-203 с.
40. Здравомыслов А. Г. Социология конфликта. учеб. пособие. рек. Гос. ком. РФ по высш. образованию. 3-е изд., перераб. и доп./ А. Г. Здравомыслов.- М.: Аспект Пресс, 1996.-317 с.
41. Здравомыслов А. Г. Социология конфликта: Россия на путях преодоления кризиса. учеб. пособие для вузов. 2-е изд., доп./ А. Г. Здравомыслов.- М.: Аспект Пресс, 1995.-320 с.
42. Клямкин И., Тимофеев Л. Теневая Россия. экономико-социологическое исследование/ Игорь Клямкин, Лев Тимофеев.- М.: Рос. гос. гуманит. ун-т, 2000.-592 с.
43. Соловьев А.И. Электоральный дефолт и деинституционализация политического рынка/ А.И.Соловьев// Полис
44. Шабаев Ю. П., Садохин А. П. Этнополитология/ Ю.П. Шабаев.- Москва: Юнити-Дана, 2012.-320 с.
45. [Политическая социология \[Электронный ресурс\]: учебник для вузов/ Ж.Т. Тощенко \[и др.\]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52665.html>.— ЭБС «IPRbooks»](#)
46. [Политология \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов / В.Ю. Вельский \[и др.\] — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — 978-5-238-01661-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71038.html>](#)
47. [Политология. Схемы, таблицы \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие для студентов вузов / В.Ю. Вельский \[и др.\] — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 304 с. — 978-5-238-02391-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66288.html>](#)
48. [Сидоров А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.А. Сидоров. — Электрон. текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 266 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72108.html>](#)
49. [Соловьев А.И. Политология \[Электронный ресурс\] : учебник для вузов / А.И. Соловьев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 415 с. — 978-5-7567-0859-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57024.html>](#)
50. [Хрестоматия по политологии \[Электронный ресурс\] / . — Электрон. текстовые данные. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015. — 220 с. — 978-5-7882-1827-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64038.html>](#)

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Google Академия, адрес доступа: <http://scholar.google.ru/>. доступ неограниченный

- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

7. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области политологии.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций аспиранту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) учебным планом по дисциплине "Политические институты, процессы и технологии" не предусмотрены

Изучение дисциплины включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы аспирантов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

Основными видами самостоятельной работы аспирантов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов.

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий